



El campo  
es de todos

Minagricultura

# CADENA DE CACAO

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales  
Junio 2021

01.

Composición y caracterización  
de la cadena

02.

Indicadores de producción,  
mercado y apoyos

03.

Comercio  
Exterior

04.

Fondos

05.

Organización  
de la Cadena  
de cacao  
CNC

06.

Ordenamiento  
de la  
producción

07.

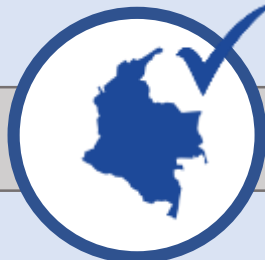
Coyuntura

# 01. Composición y caracterización de la Cadena

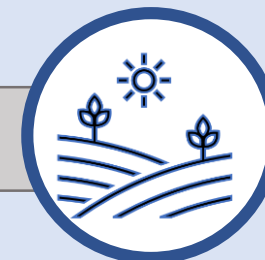
# Caracterización de la Cadena



Familias cacaoteras  
En Colombia  
65.341 aprox.  
FUENTE: UPA- DANE



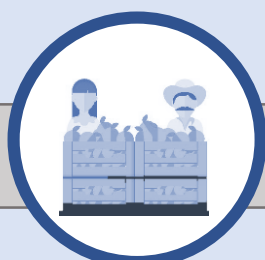
Cobertura:  
422 Municipios  
En 27 departamentos  
FUENTE: EVAS



Producción: 63.416 ton  
Áreas: 188.370 ha  
Año 2020  
FUENTE: FNC/FEDECACAO



3 Hectáreas de cacao en promedio  
por productor  
FUENTE EVA/DANE



El subsector generó 167.000  
empleos directos e indirectos  
FUENTE: MADR

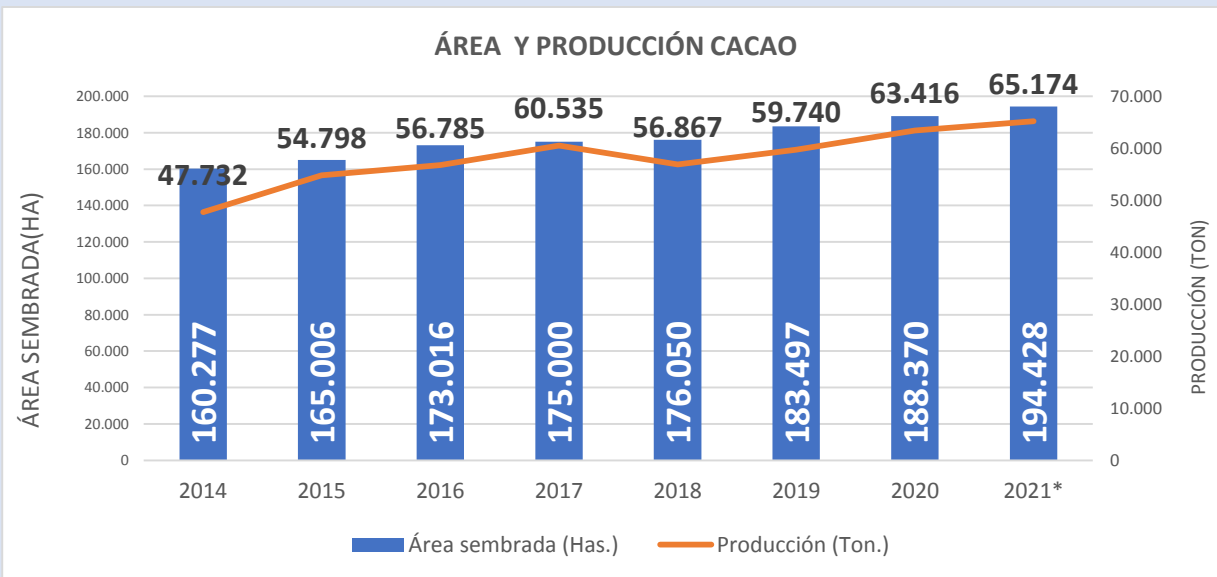


Exportaciones: 11.148 ton  
Importaciones: 180 ton  
Año 2020  
FUENTE: SICEX

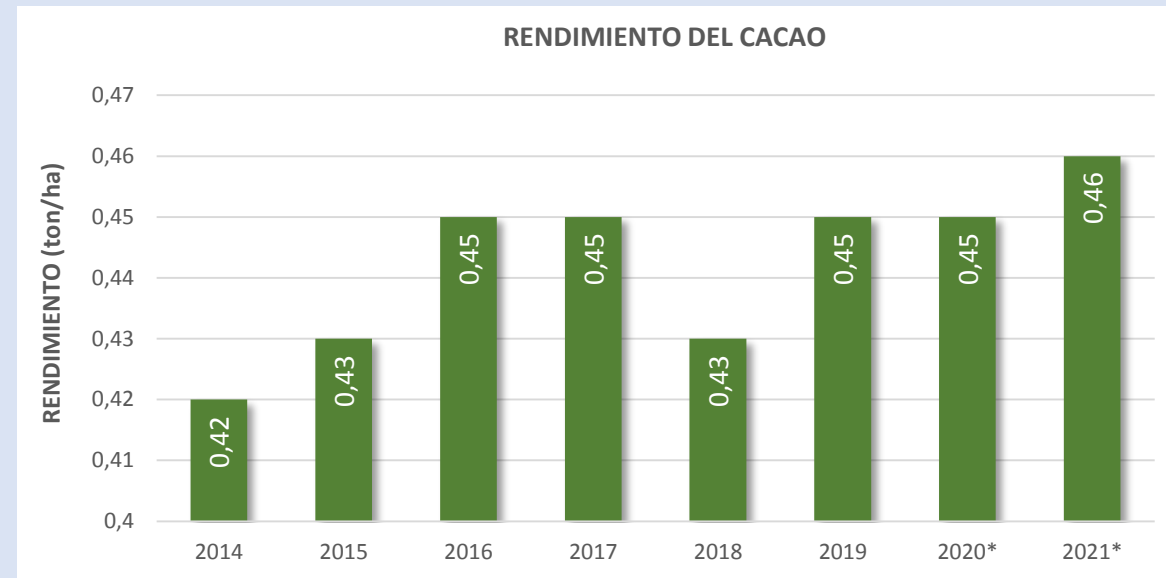
**El 95% de nuestro cacao es catalogado de fino sabor y aroma por la Organización Internacional del Cacao (ICCO).**  
(Ratificado en el comité de la ICCO de 2019)

# 02. Indicadores de producción, mercado y apoyos

# Indicadores de área, producción y rendimiento



Fuente: MADR-FEDECACAO  
\*Datos calculados por DCAF



Fuente: MADR-FEDECACAO

- Para el **2021**, se proyecta un crecimiento del **3%** en el sector cacaotero, llegando a las **194.428 ha** y **65.174 ton**.
- En el periodo comprendido entre 2015 y 2020, el área sembrada en cultivos de cacao en Colombia ha tenido un **crecimiento del 13%** y la producción se ha incrementado en un **15%**.
- Para el año **2020**, la producción se incrementó en **3.676 toneladas** para un aumento del **6%**, **posicionándose como la mayor histórica del país**.
- El aumento en la producción del **2020**, fue producto de dos aspectos: el primero se refiere a las condiciones climáticas favorables presentadas durante todo el año, que contribuyeron positivamente a la floración de los árboles, y el segundo, los precios del cacao en los últimos dos años han estado por encima del \$7.500/kilo, que ayudan a que los productores tengan disponibilidad económica para la fertilización de sus cultivos.

# Indicadores de producción departamental

Departamento	Área (Ha)						Producción (Ton.)						Rendimiento (Ton/ha)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Santander	51.500	52.200	53.523	56.500	57.916	58.409	22.424	22.117	23.042	23.574	23.574	26.315	0,45	0,49	0,49	0,46	0,46	0,46
Antioquia	13.450	14.600	14.721	14.800	15.979	17.107	4.391	5.285	5.407	4.905	5.259	5.974	0,42	0,44	0,45	0,44	0,44	0,44
Arauca	11.200	13.000	13.126	14.000	14.367	14.899	5.629	6.398	5.037	4.478	4.546	5.082	0,55	0,64	0,68	0,66	0,66	0,66
Huila	13.100	13.300	13.553	13.593	11.930	12.076	3.787	4.159	4.822	4.466	4.051	4.197	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Tolima	10.700	11.100	11.139	11.300	11.740	11.940	3.547	3.527	4.590	4.108	3.928	4.312	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Nariño	14.400	14.900	14.918	14.100	14.694	14.850	2.876	2.059	2.871	3.376	3.285	2.980	0,19	0,13	0,19	0,23	0,23	0,23
Cesar	4.500	4.700	4.859	4.850	5.911	6.296	1.046	1.169	1.734	1.902	1.531	1.543	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Meta	6.100	6.400	6.562	6.700	6.812	7.010	1.592	1.843	2.071	1.610	2.134	1.949	0,37	0,32	0,32	0,3	0,3	0,3
Otros	40.056	42.316	41.738	39.359	44.148	45.818	9.506	10.241	10.961	8.448	9.848	11.064	0,37	0,39	0,38	0,38	0,38	0,38
<b>Total</b>	<b>165.006</b>	<b>173.016</b>	<b>175.000</b>	<b>176.050</b>	<b>183.409</b>	<b>188.370</b>	<b>54.798</b>	<b>56.798</b>	<b>60.535</b>	<b>56.867</b>	<b>59.740</b>	<b>63.146</b>	<b>0,43</b>	<b>0,45</b>	<b>0,45</b>	<b>0,43</b>	<b>0,45</b>	<b>0,45</b>

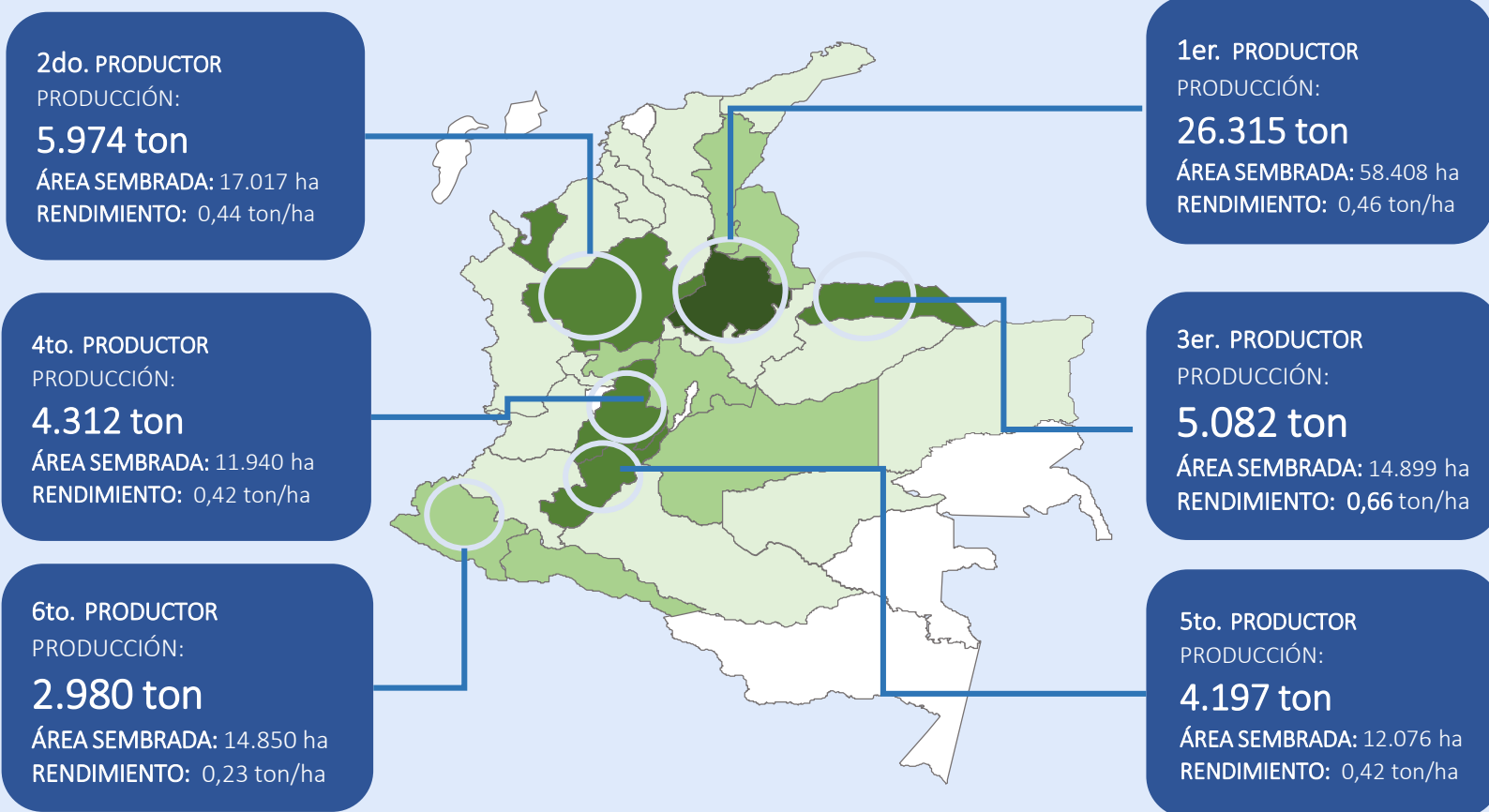
Fuente: MADR-FNC/FEDECACAO

\* Datos del área preliminares 2020 – MADR

El departamento de Santander es el principal productor de cacao a nivel nacional, con una participación del 41% del total de la producción, seguido por Antioquia con una participación del 9%, Arauca y Huila 8% cada uno, Tolima con 7% y Nariño con un 5%.

A nivel regional el mayor incremento en la producción se encuentra que el departamento de Santander, donde el aumento su en el año 2020 fue de 1.157 ton, seguido de Antioquia y Arauca con 715 y 536 respectivamente, que sumaron un total de 2.408 ton de las 3.676 ton en que se incremento la producción nacional.

# Zonas de producción año 2020



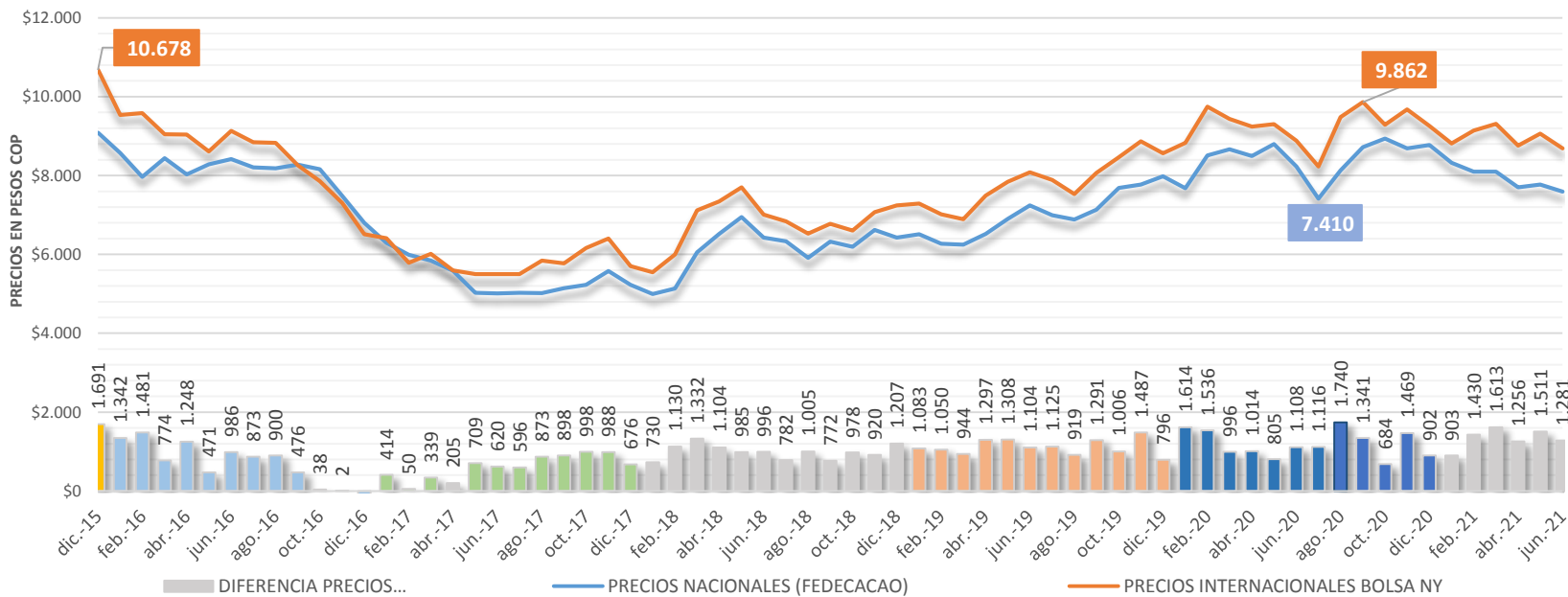
- En 422 municipios de 27 departamentos se registró producción de cacao en el año 2020.
- En los departamentos de Santander, Antioquia, Arauca, Huila, Tolima, y Nariño se concentra el **72%** de la producción de cacao en Colombia.
- En la última década los departamentos que presentaron el mayor incremento porcentual en la producción de cacao son en su orden Meta (877%), Caldas (708%), Guaviare (629%) y Casanare (627%).

Fuente: MADR-FEDECACAO  
 Datos de área preliminares



# Precios de referencia del cacao 2016 al II trim 2021

**PRECIO NACIONAL VERSUS PRECIO INTERNACIONAL**  
(PESOS COLOMBIANOS)



Los precios nacionales de cacao en Colombia son tomados con la referencia de la Bolsa de Nueva York.

Los precios del cacao en esta Bolsa internacional, tuvieron una tendencia a la baja desde el segundo semestre del año 2016, lo cual repercutió en igual comportamiento a los precios nacionales situándose en los \$8.068/kl

Durante el año 2017, se presentó una tendencia estable en el precio nacional del cacao hacia los \$5.415 kg, manteniéndose hasta de marzo de 2018, fecha en la que inició una recuperación de los precios hasta el mes de mayo de 2019.

A partir de mayo de 2019, se observa una tendencia creciente en los precios, tanto internacional como nacional, incrementando la diferencia a un 10,5% al finalizar el año.

Fuente: FEDECACAO Precios Nacionales – Bolsa de Nueva York Precios internacionales

AÑOS	PRECIOS EN PESOS COLOMBIANOS			
	PROMEDIO PRECIO NACIONAL	PROMEDIO PRECIO INTERNACIONAL	DIFERENCIA	PORCENTAJE DIFERENCIA
2016	8.068	8.545	478	5,6%
2017	5.415	5.850	435	7,4%
2018	6.157	6.815	658	9,7%
2019	7.013	7.834	821	10,5%
2020	8.419	9.240	851	9,2%
2021	7.932	8.962	1.030	11,5%

Para el año 2020, los precios del cacao ha presentado el mejor indicador de los últimos 5 años, calculándose en promedio nacional en \$8.419/kilo y teniendo un diferencia con el internacional de \$851/kl.

Para el primer semestre del 2021, los precios nacionales presentaron un pequeña disminución frente al año 2020, llegando a \$7.932/kl.

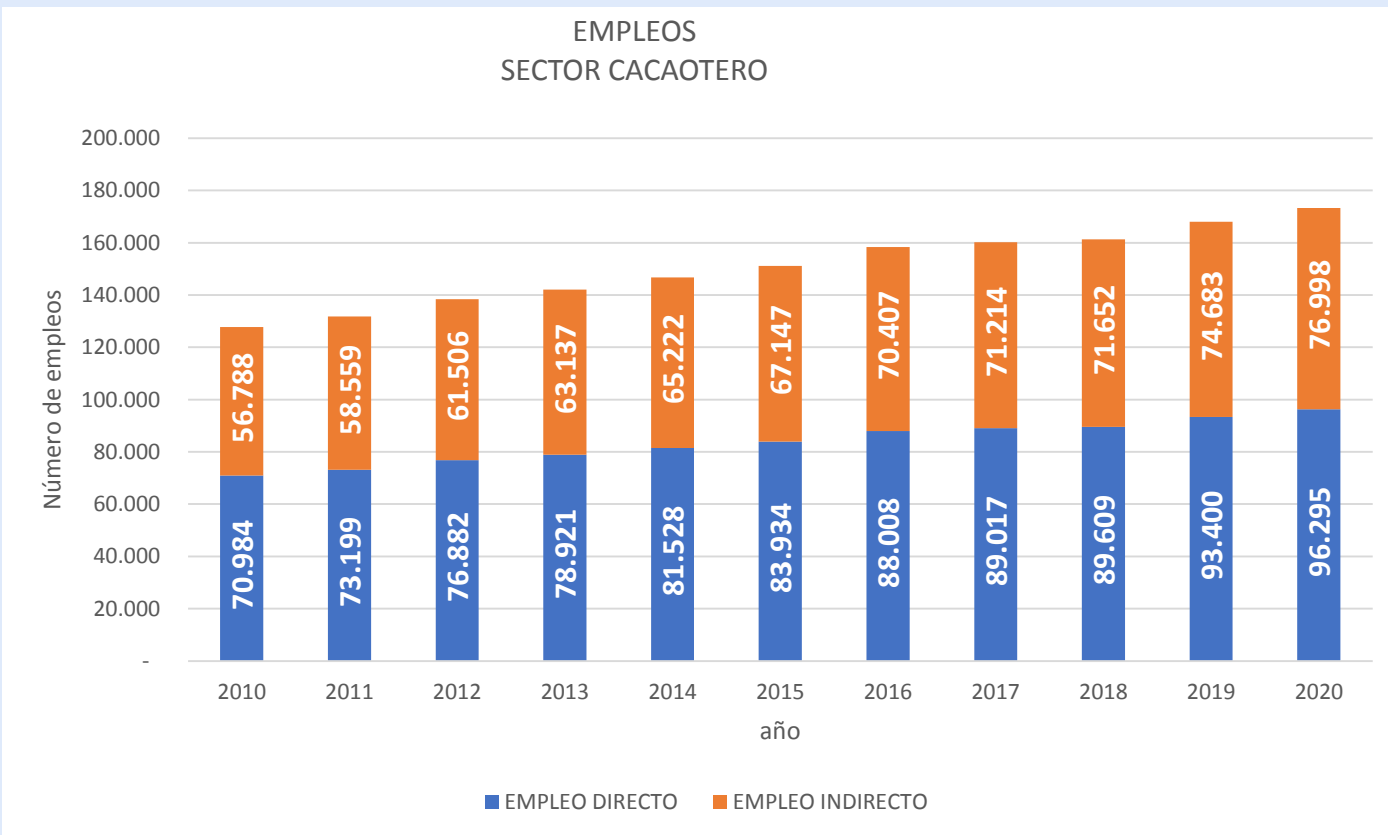
## Costos de Producción de Cacao 2020

RUBRO	Valor	%
<b>Mano de obra</b>		
Adecuación del lote	\$ 880.000	41
Establecimiento de sombrío (Plátano y maderables)	\$ 2.320.000	
Establecimiento de cacao	\$ 1.640.000	
Otras labores	\$ 240.000	
<b>Subtotal Mano de obra</b>	<b>\$ 5.080.000</b>	
<b>Insumos</b>		
Colinos plátano	\$ 1.740.000	53
Plántulas maderables	\$ 172.800	
Plántulas de cacao	\$ 2.928.000	
Fertilizantes y agroinsumos (fungicidas, herbicidas e insecticidas)	\$ 1.525.610	
Análisis suelos	\$ 155.850	
<b>Subtotal Insumos</b>	<b>\$ 6.522.260</b>	
<b>Herramientas</b>		
Tijeras podadoras de mano, Tijera podadora aérea, Navajas injertos, Machetes, horquilla, baldes, Azadón, Barra, Palín y Bomba de espalda.	\$ 772.200	6
<b>Subtotal Herramientas</b>	<b>\$ 772.200</b>	
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>\$ 12.374.460</b>	

Los costos directos para el establecimiento de una hectárea de cacao en el primer año, en un sistema agroforestal (siembra de cacao con sombrío transitorio de plátano y sombrío permanente de árboles maderables), ascienden a **\$12.374.460**, de los cuales el **53%** se invierten en insumos (1.200 plántulas de cacao, 1200 Colinos de plátano y 160 maderables, entre otros), un **41%** en mano de obra (aproximadamente **127 jornales**) y un **6%** para la adquisición de herramientas necesarias para el cultivo.



# Empleos Nacionales



En el año 2020, el subsector cacaotero generó cerca de **173.293** empleos entre directos e indirectos.

En el periodo de 2011 a 2020, se presentó un crecimiento del 36% en el total de empleos que generó el subsector cacaotero, concentrándose en los departamentos con mayores áreas sembradas.

Se calcula que aproximadamente cada hectárea sembrada de cacao utiliza 0,9 empleos directos e indirectos al año.

Fuente: Planeación MADR

Años 2018, 2019 y 2020 cálculos realizados por DCAF

# Apoyos, incentivos y financiamiento

cifras en millones de pesos

APOYOS/CRÉDITOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL LÍNEA
<b>Apoyos Directos</b>								
Alianzas Productivas	\$ 3.284		\$ 11.716	\$ 19.381	\$ 1.350			\$ 35.731
Ciencia y Tecnología	\$ 3.150							\$ 3.150
Incentivo/Apoyo a la comercialización	\$ 16.000		\$ 509		\$ 350	\$ 400		\$ 17.259
Programa de renovación cacaotera	\$ 3.000	\$ 3.866						\$ 6.866
Programa de siembras nuevas		\$ 6.134	\$ 2.000		\$ 17.320			\$ 25.454
Plan nutricional y poscosechas		\$ 18.000			\$ 5.000			\$ 23.000
<b>Total Apoyos Directos</b>	<b>\$ 25.434</b>	<b>\$ 28.000</b>	<b>\$ 14.225</b>	<b>\$ 19.381</b>	<b>\$ 24.020</b>	<b>\$ 400</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 111.460</b>
<b>Apoyos Financieros</b>								
Línea especial de crédito LEC	\$ 16	\$ 6	\$ 28	\$ 32	\$ 224			\$ 306
Incentivo Capitalización Rural ICR	\$ 40.599	\$ 18.761	\$ 34.554	\$ 14.667	\$ 6.957			\$ 115.538
Incentivo a Seguro Agropecuario (valor subsidio)			\$ 216	\$ 267	\$ 310	\$ 499	\$ 449	\$ 1.741
Fondo de Garantías Agropecuario	\$ 63.424							\$ 63.424
<b>Total Apoyos Financieros</b>	<b>\$ 104.039</b>	<b>\$ 18.767</b>	<b>\$ 34.798</b>	<b>\$ 14.966</b>	<b>\$ 7.491</b>	<b>\$ 499</b>	<b>\$ 449</b>	<b>\$ 181.009</b>
<b>Créditos FINAGRO</b>	<b>\$ 114.095</b>	<b>\$ 138.308</b>	<b>\$ 161.935</b>	<b>\$ 280.796</b>	<b>\$ 301.285</b>	<b>\$ 290.904</b>	<b>\$ 251.886</b>	<b>\$ 1.539.209</b>
<b>Total Crédito FINAGRO</b>	<b>\$ 114.095</b>	<b>\$ 138.308</b>	<b>\$ 161.935</b>	<b>\$ 280.796</b>	<b>\$ 301.285</b>	<b>\$ 290.904</b>	<b>\$ 251.886</b>	<b>\$ 1.539.209</b>
<b>Total Apoyos por año</b>	<b>\$ 243.568</b>	<b>\$ 185.075</b>	<b>\$ 210.958</b>	<b>\$ 315.143</b>	<b>\$ 332.796</b>	<b>\$ 291.803</b>	<b>\$ 252.335</b>	<b>\$ 1.831.678</b>

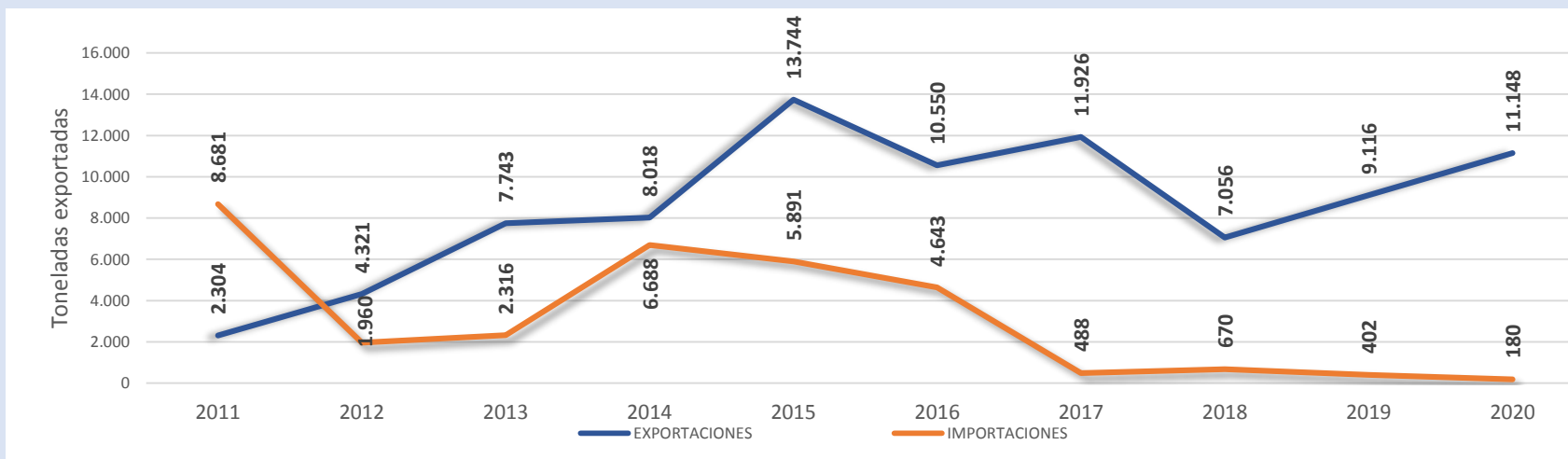
Fuente: MADR y FINAGRO

Durante los años 2014 - 2020, el MADR viene apoyando el sector mediante proyectos productivos con el aporte de recursos por \$111.460 millones, beneficiando a cerca de 32.000 familias cacaocultoras. Igualmente, se otorgó un apoyo a través del Incentivo a la Capitalización Rural – ICR por cerca de \$115.538 millones, mediante la colocación de créditos y financiamiento en programas de siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos y mejora de infraestructura para el manejo poscosecha, entre otros.

En 2019, se dio un aporte de \$400 millones para el desarrollo de la Feria Chocoshow. En créditos el sector en el periodo 2014 a 2020 ha tenido una colocación de \$1,539 billones de pesos.

# 03. Comercio Exterior

# Balanza Comercial de cacao en grano



**EXPORTACIONES 2011 a 2020**  
 INCREMENTO EN 8.844 TONELADAS  
 VARIACIÓN PORCENTUAL: **384%**

**IMPORTACIONES 2011 a 2020**  
 DECREMENTO DE 8.501 TONELADAS  
 VARIACIÓN PORCENTUAL: **-97%**

Fuente: Quintero hermanos SICEX con base en DIAN

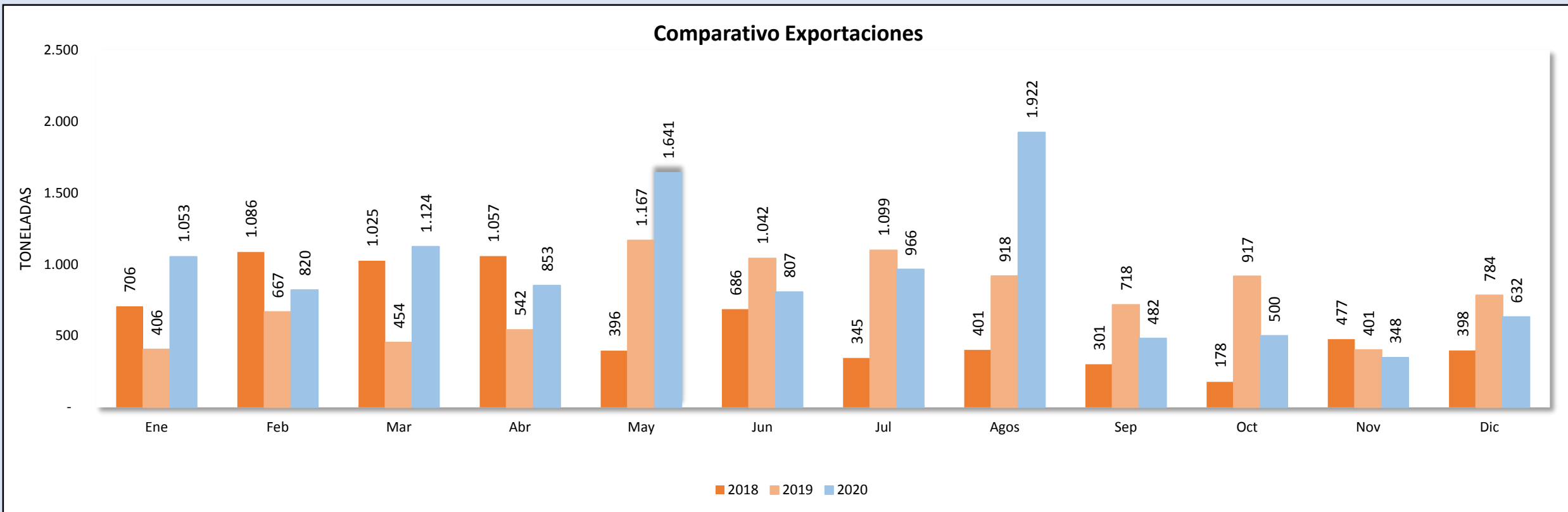
**Año 2020:** se incrementaron en 2.033 toneladas las exportaciones de cacao en grano frente al año 2019 en razón a:

- Aumento de la producción nacional de cacao
- Mejores precios internacionales de cacao
- Apertura de nuevos mercados

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES (ton)	8.018	13.744	10.550	11.926	7.056	9.116	11.148
VALOR FOB EXPORTACION (USD)	\$24.352.661	\$41.740.158	\$35.516.633	\$27.949.319	\$16.779.747	\$22.783.988	\$28.423.099
VARIACIÓN EXPORTACIONES (%)	4%	71%	-23%	13%	-41%	29%	22,3%
IMPORTACIONES (ton)	6.688	5.891	4.643	488	670	402	180
VARIACIÓN IMPORTACIONES (%)	189%	-12%	-21%	-89%	31%	-47%	-55%
VALOR CIF IMPORTACIÓN (USD)	\$19.373.343	\$16.723.926	\$13.185.699	\$ 877.320	\$ 1.484.426	\$ 1.093.294	\$481.041
BALANCE (ton)	1.330	7.854	5.906	11.437	6.386	8.714	10.968
BALANCE (USD)	\$ 4.979.318	\$25.016.232	\$22.330.934	\$27.071.999	\$15.295.320	\$21.744.694	\$ 27.942.058

Fuente: Quintero hermanos SICEX con base en DIAN

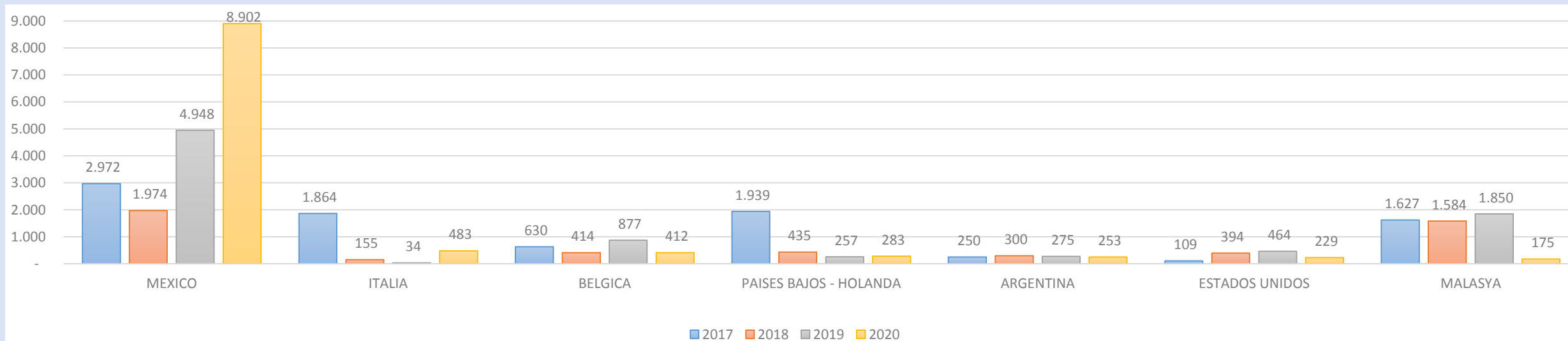
# Exportaciones Mensuales 2018 a 2020



Fuente: Quintero hermanos SICEX con base en DIAN

Para el año **2020**, como se observa en la gráfica, en el primer semestre las exportaciones de todos los meses estuvieron por encima de los registros de los años 2018 y 2019, esta situación se modificó en el segundo semestre, periodo en el cual mostró un descenso en todos los meses con respecto al año 2019, ha excepción de agosto, mes en que se exportó 1.922 toneladas, situándose como el mejor mes de los tres años.

# Destinos de Exportaciones de cacao en grano años 2017 a 2020



Fuente: Quintero hermanos SICEX con base DIAN

- El principal país destino de las exportaciones durante el año 2020 fue **México**, con una contribución en el mercado del **79,8%** y llegando a las **8.902** toneladas enviadas

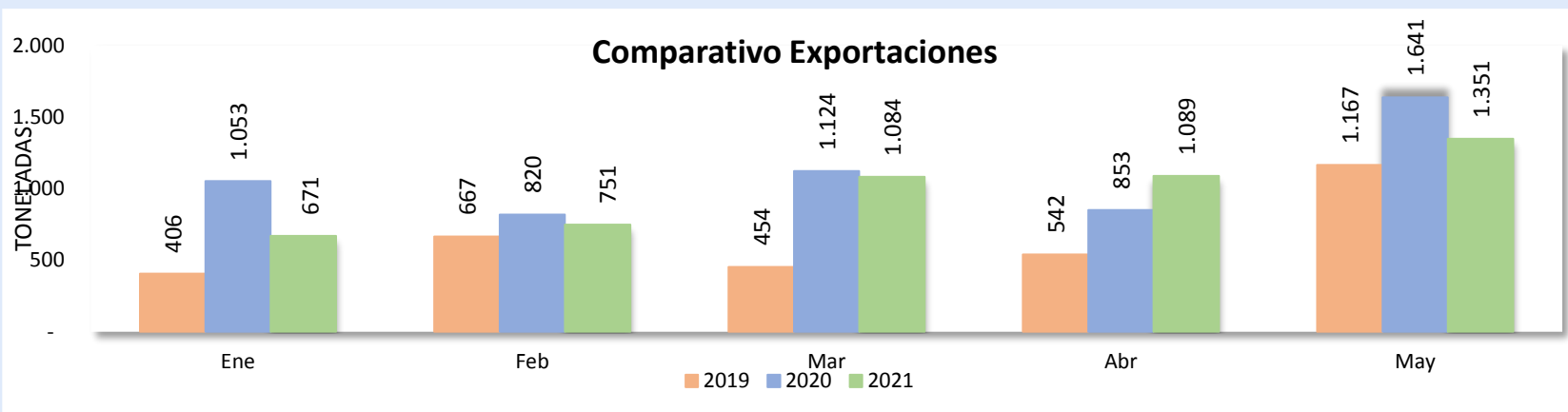
- Los principales países destino de exportaciones en el 2020 fueron en su orden; **México, Italia, Bélgica, Holanda, Argentina, Estados Unidos y Malasia**; que en conjunto suman cerca del 96,3% del total de las exportaciones de cacao colombiano.

- Colombia** en el año 2020 exportó cacao a **28 países**, con un total de **11.148** toneladas y teniendo un ingreso FOB de **USD \$29 Millones**.

En el Comité de la ICCO del 2019 , Colombia fue ratificada como productor de cacao **de fino sabor y aroma en un 95%**



# EXPORTACIONES MENSUALES 2021 (a mayo)



Fuente: Quintero hermanos SICEX

## A Mayo del 2021:

✓ El **98%** de las exportaciones se concentraron en los primeros 6 países relacionados en la tabla.

✓ El principal destino de exportación es México, con **2.700 ton**, y teniendo un **54,59%** de participación en el mercado.

✓ **Bélgica y Japón**, son los países que presentan la mayor variación positiva, con **38.640%** y **255%** respectivamente.

A mayo de 2021, se presenta un decrecimiento del **10%**, registrando exportaciones por **4.946** ton frente a **5.491** del 2020

Se espera que esta tendencia se modifique y se llegue al finalizar el año se llegue a una cifra de **12.000** toneladas exportadas de cacao en grano.

AÑO	MAYO 2018		MAYO 2019		MAYO 2020		MAYO 2021		VAR %	
	DESTINO	TON.	PART%	TON.	PART%	TON.	PART%	TON.		PART%
1	MEXICO	1.125	26%	1.700	53%	4.674	85%	2.700	54,59%	-42%
2	ESTONIA	-	0%	-	0%	-	0,0%	851	17,20%	0%
3	BELGICA	321	8%	206	6%	2	0,0%	814	16,45%	38.640%
4	ARGENTINA	150	4%	125	4%	100	1,8%	125	2,53%	25%
5	ALEMANIA	0	0%	-	0%	64	1%	105	2,11%	64%
6	HOLANDA	-	0%	-	0%	-	0%	127	2,56%	0%
7	ESTADOS UNIDOS	144	3%	214	7%	154	3%	103	2,09%	-33%
8	INDONESIA	125	3%	150	5%	-	0%	51	1,02%	0%
9	ITALIA	151	4%	7	0%	268	5%	24	0,48%	-91%
10	REINO UNIDO	2	0%	3	0%	8	0%	23	0,45%	195%
11	JAPON	0	0%	6	0%	5	0%	16	0,32%	255%
12	ESPAÑA	576	13%	-	0%	1	0%	3	0,06%	167%
13	OTROS PAISES	1.676	39%	826	26%	216	4%	7	0,13%	-97%
<b>TOTAL</b>		<b>4.270</b>	<b>100%</b>	<b>3.237</b>	<b>100%</b>	<b>5.491</b>	<b>100%</b>	<b>4.946</b>	<b>100%</b>	<b>-10%</b>

Fuente: Quintero hermanos SICEX

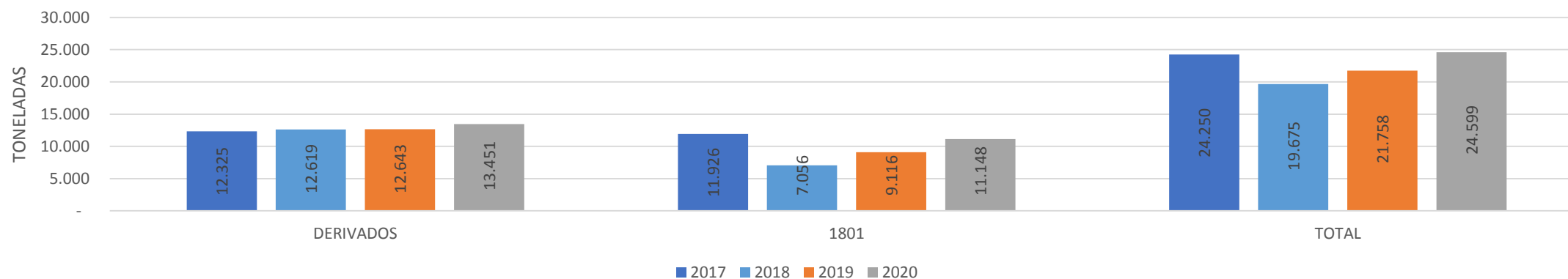
## Exportaciones anuales derivados de cacao 2016 – 2020

PARTIDA	2016	2017	2018	2019	2020
1802 Residuos	16	62	16	-	47
1803 Pasta de cacao	2.045	2.200	2.045	1.766	1.786
1804 Mantequilla y aceite	4.487	3.983	4.655	4.791	5.853
1805 Cacao en Polvo	1.183	1.265	1.012	1.482	1.442
1806 Chocolates	4.258	4.814	4.892	4.603	4.323
<b>TOTAL TON DERIVADOS</b>	<b>11.990</b>	<b>12.325</b>	<b>12.619</b>	<b>12.643</b>	<b>13.451</b>
1801 Grano de cacao	10.550	11.926	7.056	9.116	11.148
<b>TOTAL TON EXPO CACAO</b>	<b>22.539</b>	<b>24.250</b>	<b>19.675</b>	<b>21.758</b>	<b>24.599</b>

Se presenta la información de las partidas arancelarias 1802-1806 convertida a grano de cacao, según factores de conversión dados por la ICCO

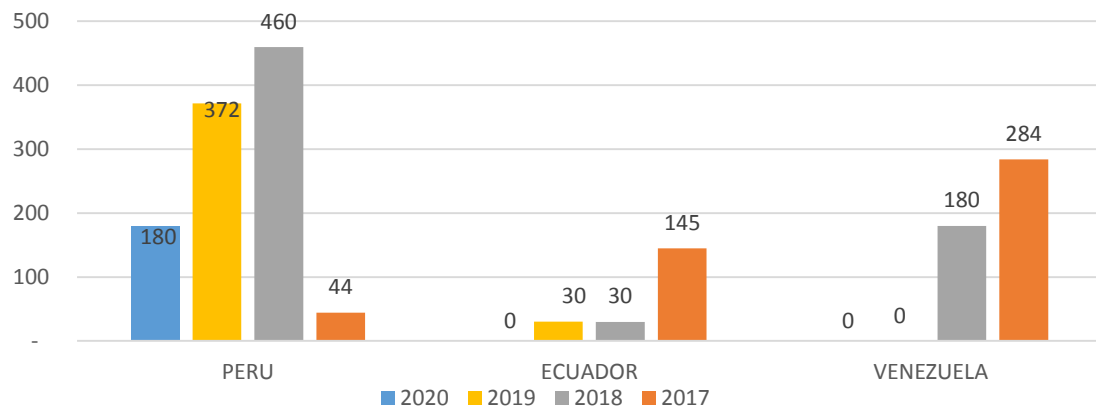
Fuente: Quintero hermanos SICEX datos DIAN

EXPORTACIONES DE EQUIVALENCIA DE CACAO DERIVADOS VS CACAO EN GRANO



# Importaciones de cacao en grano 2017 a 2020

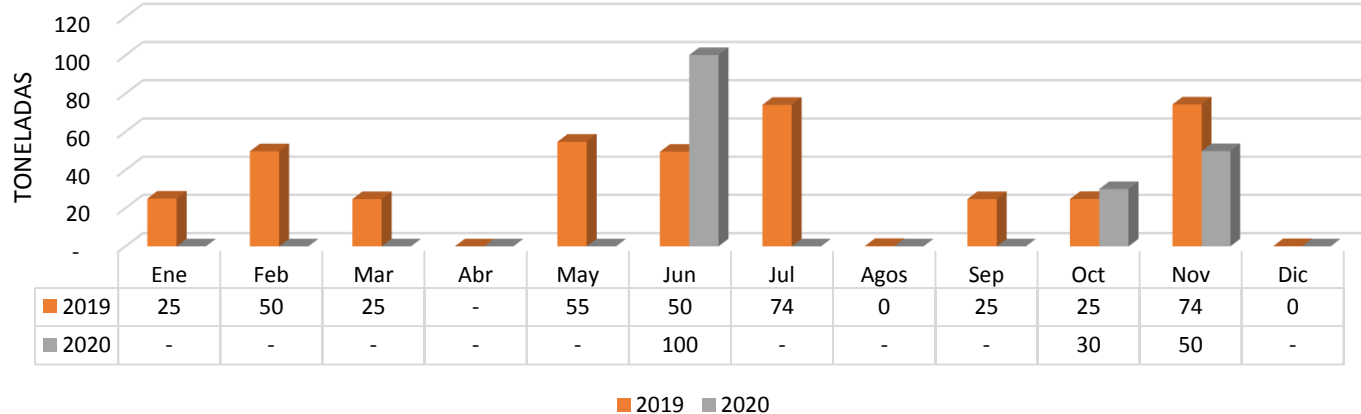
PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES



PAÍS DE ORIGEN	2017		2018		2019		2020	
ORIGEN	TOTAL TON.	PART.%	TOTAL TON.	PART.%	TOTAL TON.	PART.%	TOTAL TON.	PART.%
PERU	44	9%	460	69%	372	92%	180	100%
ECUADOR	145	30%	30	4%	30	8%	-	0%
VENEZUELA	284	58%	180	27%	-	0%	-	0%
OTROS	15	3%	0	0%	0	0%	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	<b>100%</b>	<b>670</b>	<b>100%</b>	<b>402</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Fuente: Quintero Hermanos SICEX con Datos DIAN

## Importaciones mensuales de cacao en grano de 2019/ 2020



## LAS IMPORTACIONES EN EL 2020

- Decrecieron en 222 Ton vs. 2019
- Variación Porcentual: -55%

## POR PAISES PROVEEDORES

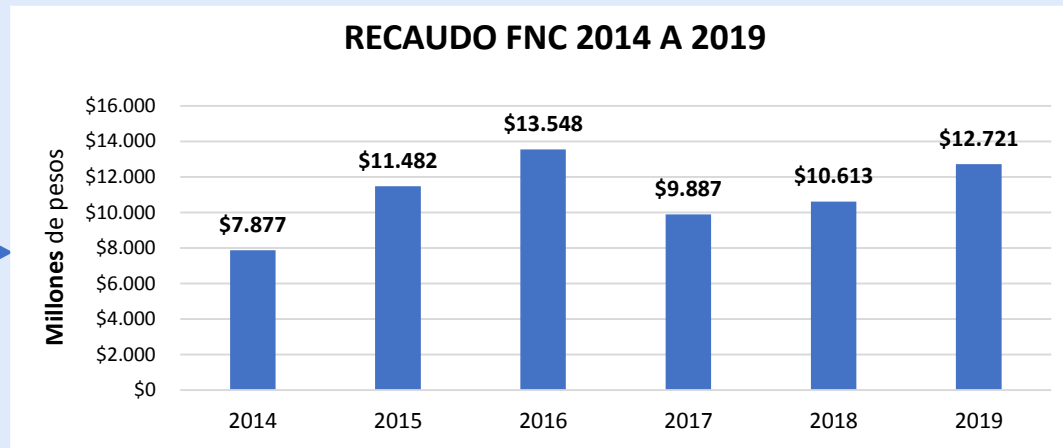
- **Ecuador** disminuyó sus importaciones desde el año 2017 al 2020, en un 100%.
- **Perú** fue el único proveedor de cacao en grano en 2020, con 180 toneladas (100%)

# 04. Fondos parafiscales

# Fondo de Fomento Cacaotero - FNC

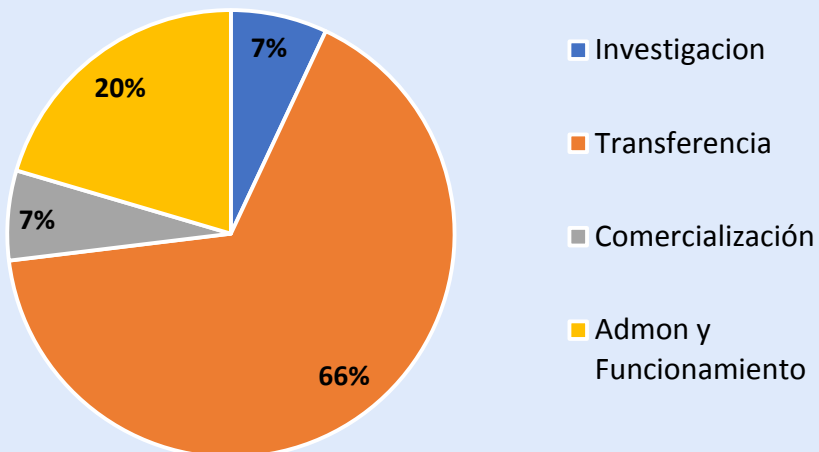
La cuota de recaudo corresponde al 3% sobre el precio de venta de cada kilogramo de cacao en grano seco y presenta el siguiente comportamiento en los últimos años:

- En el 2015 la cuota de recaudo se incrementó debido al aumento de la producción y la recuperación de los precios nacionales.
- En el 2016 se presentó una producción de 56.785 ton. y precios promedio nacional de \$7.800/kg lo que influyó positivamente en la cuota de recaudo.
- En el 2017 se presentó una cifra record en la producción de 60.535 ton. y el precio promedio nacional disminuyó a \$5.227/kg, ocasionando una disminución importante en la cuota de recaudo.
- En el 2018 a pesar de la disminución en la producción debido principalmente a condiciones climáticas adversas (Fenómeno de la Niña), los precios presentaron una leve recuperación, logrando así un aumento en la cuota de fomento.
- Para el 2019 se recaudó un total \$12.721 millones debido a un mejor precio y un aumento en la producción anual de cacao



\* 2019: Datos proyectados de plan de inversión, ingresos y gastos 2019

## DESTINACIÓN DE LOS RECURSOS



La inversión de los recursos se destina a:

### INVESTIGACIÓN

- Identificación de materiales genéticos de cacao con características sobresalientes
- Técnicas en el manejo integrado del cultivo de cacao

### TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

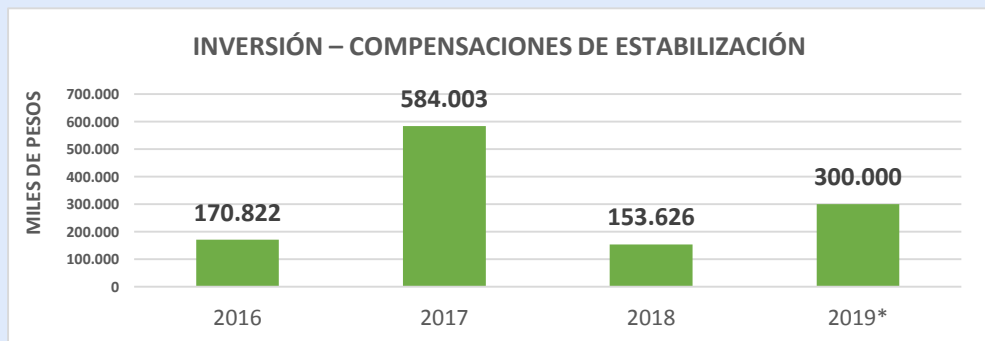
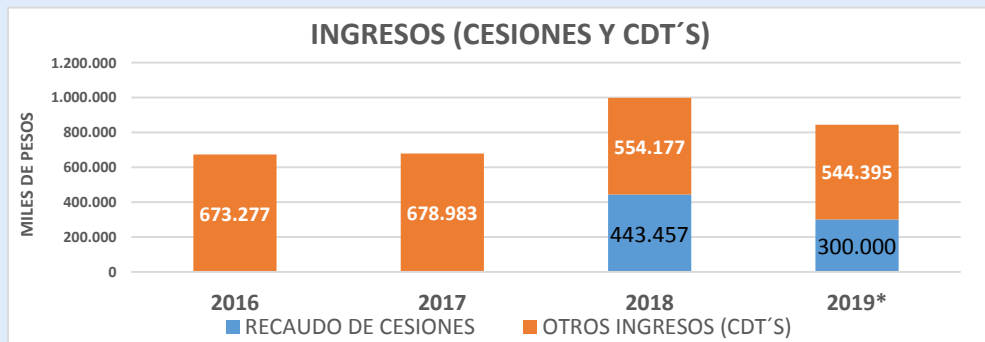
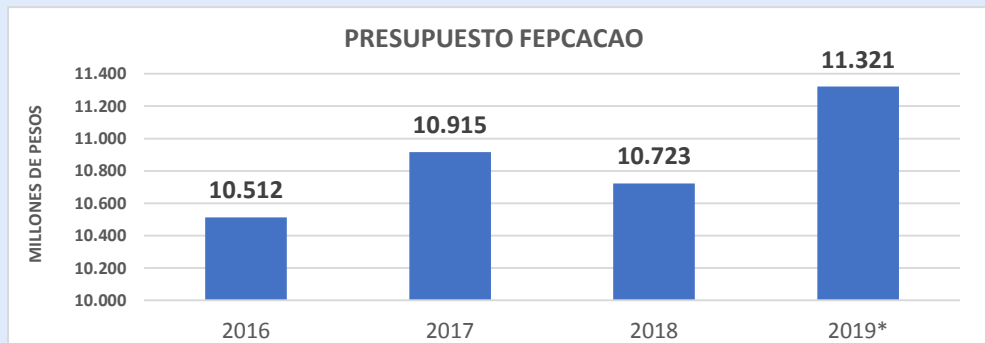
- Asistencia técnica y apoyo al productor en el manejo integrado del cultivo de cacao
- Capacitación y transferencia a técnicos y productores.
- Escuelas de campo
- Responsabilidad medioambiental y desarrollo sostenible
- Buenas Practicas Agrícolas – BPA

### COMERCIALIZACIÓN

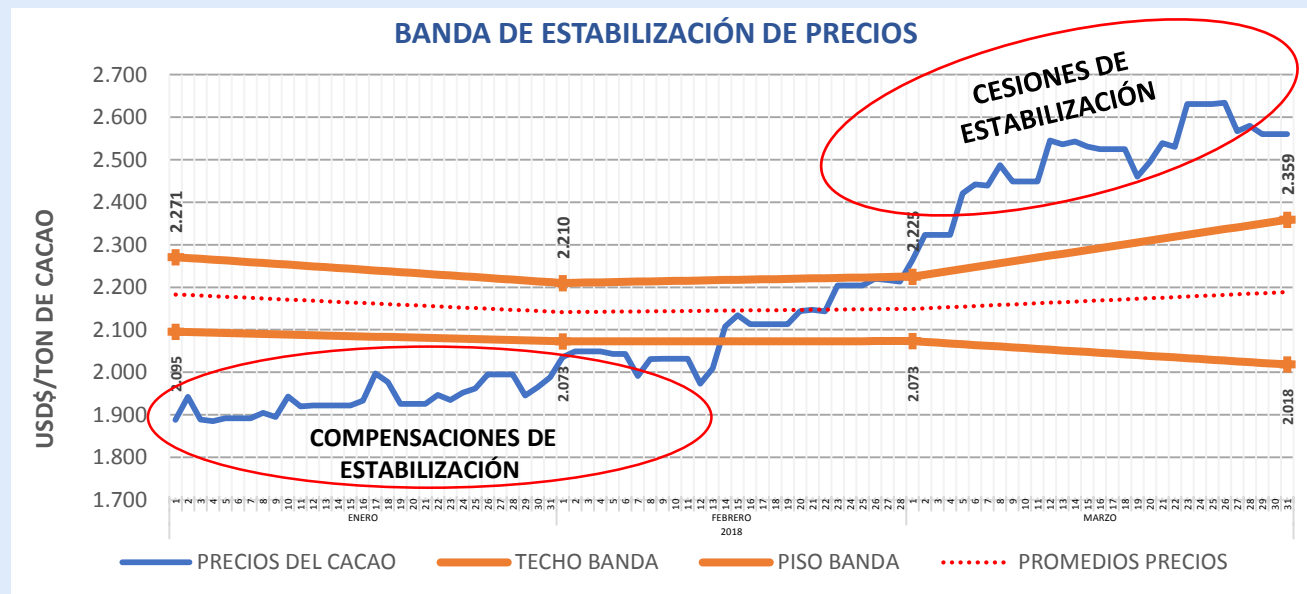
- Posicionamiento del cacao colombiano a nivel nacional e internacional

# Fondo de Estabilización de Precios de Cacao

## INFORMACIÓN PRESUPUESTAL



## METODOLOGÍA DE ESTABILIZACIÓN



**Cesiones:** Son las contribuciones parafiscales que todo Productor, Vendedor o Exportador que realice exportaciones de cacao paga, cuando la cotización fuente del precio del mercado internacional **sea mayor** al valor del límite superior de una franja de precios de referencia.

**Compensaciones:** Son los pagos que con recursos del FEPCACAO se realizarán a los Productores, Vendedores o Exportadores de Cacao en grano que realicen exportaciones, cuando, la cotización fuente del precio del mercado internacional, **sea menor** al límite inferior de una franja de precios de referencia.

# 05. Organización de la Cadena de cacao CNC

# Marco legal de las organizaciones de cadena

**Constitución Política de Colombia**

Artículos 64, 65 y 66

**Ley 101 de 1993**

Ley General de Desarrollo Agropecuarios y pesquero

**Ley 811 de 2003**

Se crean las organizaciones de cadenas agropecuarias, pesqueros, forestal y acuícolas

**Decreto 3800 de 2006**

Reglamenta de la organizaciones de cadenas

**Resolución 186 de 2008**

Reglamenta la inscripción de la cadena y sus documentación

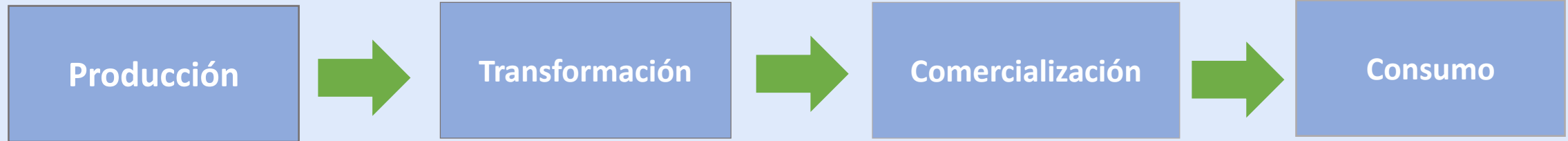
## Encadenamientos productivos

- Creación de las organizaciones de cadena
- Objetivos y propósitos de la Organización de cadenas
- Conformación de los representantes de las cadenas
- Inscripción de la cadena ante el MADR
- Acuerdos de competitividad – elementos
- Reglamento interno

<b>Consejo Nacional Cacaotero</b>			
Resolución 329 de 2009 se reconoció a la organización de cadena del cacao y su agroindustria como máximo órgano consultivo de la política cacaotera del Gobierno Nacional, compuesto por:			
Sec. público	Sec. investigación	Sec. Privado	
MADR	AGROSAVIA antes CORPOICA	FEDECACAO	Casa Luker
		ASOCATOL	Colombiana
		COOPCACAO	Chocolate girones
		Nacional de chocolates	ANDI
		Representante de los Comités Regionales	
MINCIT			



# Desafíos De La Cadena De Cacao



- Aumentar el rendimiento del cultivo mediante la renovación de cacaotales envejecidos.
- Incrementar el área sembrada de cacao en el país
- Estandarizar la calidad del grano de cacao

- Implementar modelos de beneficio del cacao tanto a nivel individual como colectivo.
- Masificar protocolos de beneficio del grano de cacao

- Incrementar las exportaciones de cacao del país.
- Socializar las herramientas existentes para Incrementar el número de empresas y asociaciones que realizan exportaciones.
- Disminuir la intermediación en el eslabón productor

- Incrementar el consumo interno de cacao a partir de promoción al consumo y desarrollo de nuevos productos.
- Aumentar la demanda internacional de cacao mediante el incremento de su contenido en los productos terminados.

Entidades de Apoyo que deben participar para el logro de los retos o desafíos.

AGROSAVIA – ICA - CONSEJO NACIONAL CACAOTERO – MINISTERIO DE COMERCIO DE INDUSTRIA Y TURISMO – FONDO NACIONAL CACAOTERO  
FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DE CACAO – FEDECACAO- COMERCIALIZADORES- ONG´s

# 06. Ordenamiento de la producción

# Zonificación de aptitud para el cultivo comercial del cacao

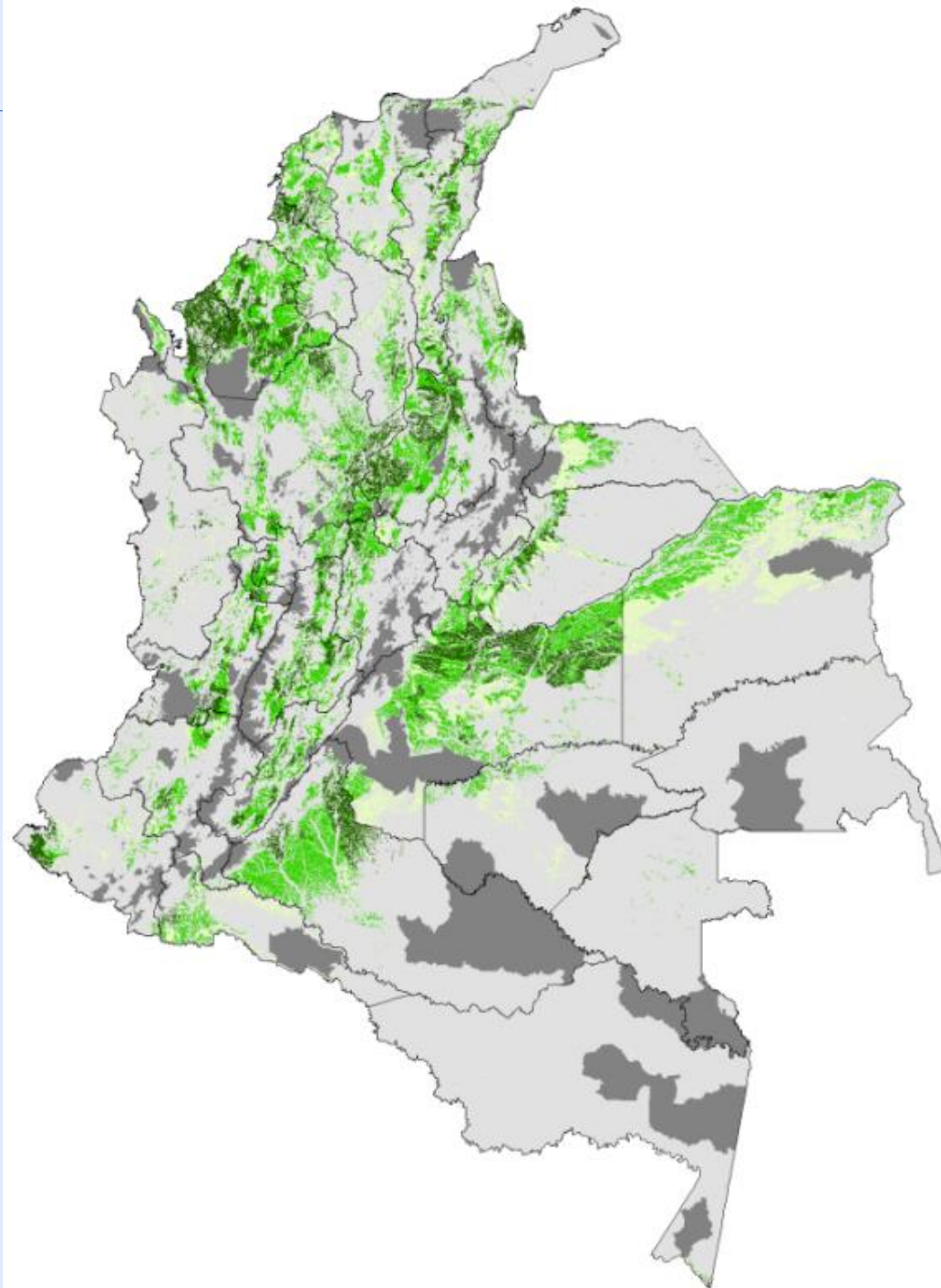
El 15% del área continental de Colombia, equivalente a cerca de 16 millones de hectáreas, tiene algún grado de aptitud para la producción comercial de cacao.

El área con mayor nivel de aptitud suma poco más de 7,2 millones de hectáreas.

Aptitud	Hectáreas	%
Alta	7.277.688	6,4
Media	6.353.639	5,6
Baja	3.119.388	2,7
<b>Aptitud total</b>	<b>16.750.716</b>	<b>15</b>

Fuente: UPRA (2020)

Entre más oscuro sea el color verde, mayor es el nivel de aptitud



# Ordenamiento de la Producción de Cacao

## 1. Insumos y producción

- Renovar 70.000 ha de cultivos de cacao envejecidos entre 2020 y 2022.

## 2 Mercados y comercialización

- Gestionar la adhesión del país a la Organización Internacional del Cacao-ICCO.
- Trabajar en la superación des barreras técnicas no arancelarias establecidas por Europa a través del endurecimiento de los niveles máximas de metales pesados

## 3. Financiación y gestión del riesgo

- Construir el instrumento para un seguro paramétrico indexado que cubra los riesgos de los factores climáticos.

## 4. Protección fitosanitaria e investigación

- Actualización de las demandas de la agenda de investigación en temas de cacao liderada por AGROSAVIA.
- Implementación de la estrategia nacional de cacao – componente inocuidad tema cadmio.

## 5. Provisión de bienes y servicios públicos

- Fortalecimiento de la planta de transformación de chocolate artesanal y fino de sabor y aroma en Arauca.
- Estructuración e implementación del Plan de Agrologística Para la cadena de cacao

## •6. Articulación institucional

- Ejecutar las acciones del Pacto por el crecimiento y el empleo del sector firmado el 05 de agosto de 2019.
- Para el año 2020 se tiene programadas la 10 reuniones de consejos de cadena cacaotero, con frecuencia mensual dada la coyuntura del sector.

# 07. Coyuntura

# Mesa Nacional de Inocuidad en Cacao- Cadmio

**Objetivo:** Acordar e implementar una serie de acciones que le permitan al país minimizar los riesgos y enfrentar desafíos y oportunidades relacionados con las normativas que establecen los niveles máximos de concentración de elementos químicos y metales pesados en el cacao y sus derivados, particularmente cadmio.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS MESA NACIONAL



### Investigación e innovación

Articular las agendas científicas de diferentes entidades que vienen investigando en temas de cacao y cadmio.

Fortalecer las capacidades de metrología de los laboratorios del país para que puedan evaluar el contenido de cadmio en el cacao y sus derivados según estándares internacionales.

**Agrosavia – INM**



### Trazabilidad e inocuidad

Consolidar una guía de buenas prácticas agrícolas y de trazabilidad en el cacao para mejorar sus procesos productivos y comerciales, con énfasis en la reducción del cadmio en el cacao.

Transmitir dicha serie de recomendaciones a los productores de cacao del país a través de programas de extensionismo.

**MADR**



### Estrategia comercial

Establecer una estrategia comercial para promover el cacao colombiano en el mundo, diversificar mercados y productos.

Se pretende fortalecer el posicionamiento del cacao colombiano.

**MINCIT**



### Eje transversal

Consolidar un sistema de información de la cadena cacao-chocolate que consolide información datos de varias entidades públicas y privadas de manera que se pueda acceder a información confiable, actualizada y oportuna para la toma de decisiones estratégicas del sector

Coordinar a entidades de cooperación internacional para apoyar acciones en las diferentes líneas de trabajo de la estrategia.

**UPRA - Cancillería**

# Situación sectorial

- 1. Productividad:** El rendimiento promedio nacional es bajo y se asocia principalmente a que el 45% de las plantaciones se encuentran en un estado de envejecimiento avanzado o incluso improductivo, lo cual se agudiza por la presencia de problemas fitosanitarios, dada la baja cultura y acceso a herramientas de extensión rural que permitan la adopción de tecnología adecuada para el cultivo de cacao.
- 2. Comercio Internacional:** Implementación de regulaciones por parte de la Unión Europea y otros países procesadores del grano a partir de 2019, con respecto a los niveles máximos de cadmio en alimentos derivados del cacao. Hoy representa una amenaza para la cadena productiva, situación que limita el acceso a estos mercados internacionales o disminuye el valor pagado por el cacao colombiano en ámbitos internacionales.
- 3. Poscosecha :** Actualmente, el subsector cacaotero se caracteriza porque el 95% de su base social productiva es catalogada como pequeño productor. En consecuencia, existe una heterogeneidad en la implementación de las labores de poscosecha del grano de cacao. A esta situación se suma la deficiente infraestructura (cajón fermentador y secadero) y capacitación a los productores, para lograr aprovechar el alto potencial que tiene el país en la producción de cacao fino de sabor y aroma, como es reconocido nuestro grano a nivel mundial.

## Acciones

- Para la renovación y siembras nuevas de cacao, desde el Fondo Nacional de Fomento Cacaotero se aprobaron recursos para el desarrollo del Programa de apoyo al productor en el manejo sanitario y mejoramiento de la tecnología del cacao. Para 2021 se tiene programado atender a 1.781 productores mediante la actividad de siembras nuevas, cubriendo 2.056 hectáreas, en rehabilitación de plantaciones improductivas serán atendidos 1.366 productores con un cubrimiento de 1.756 hectáreas y en renovación de cultivos se atenderán 1250 beneficiarios en 2.500 hectáreas, en manejo y sostenimiento del cultivo se proyecta atender a 5.537 productores impactando a 10.627 hectáreas.
- En complemento para la renovación de cacaotales se busca alinear la realización de los proyectos productivos financiados con recursos públicos, privados o de índole internacional desde el Consejo Nacional Cacaotero, dichos proyectos deben involucrar la implementación de los paquetes tecnológicos de acuerdo a cada una de las regiones, acompañados de transferencia de tecnología y una adecuada asistencia técnica que abarque capacitaciones tanto a técnicos de campo como a productores.



## Acciones

- Se está desarrollando la **agenda nacional de investigación sobre cadmio en cacao**, en articulación con varias instituciones públicas y privadas, con el objeto de realizar acciones de zonificación, mitigación y remediación, mediante el desarrollo de metodologías, tecnologías y la generación de recomendaciones en pro de disminuir y/o eliminar el problema de la contaminación por cadmio, y mantener así, el acceso a mercados nacionales e internacionales para los productores, al tiempo que se salvaguarda la seguridad de los consumidores.
- Se encuentran en trámite las gestiones necesarias para lograr la adhesión del País a la Organización Internacional de Cacao ICCO, actualmente está pendiente el concepto favorable del Ministerio de Hacienda para ser presentado el proyecto de ley al Congreso de la República.
- Actualmente, la apuesta del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es apoyar decididamente los procesos de Renovación de cacao, en este sentido en el año 2021, tenemos la proyección de renovar no menos 10.000 hectáreas de cacao, mediante la articulación de programas como la estructuración de una línea especial de crédito dirigida a esta actividad; el desarrollo de un proyecto con recursos del fondo nacional cacaotero; la realización de acciones conjuntas en alianzas con gobernaciones y municipios y, por último, con la inversión directa del gobierno nacional en un proyecto para renovación de 4.000 hectáreas en todo el país. La meta del plan nacional de renovación es impactar en el mediano plazo un total 70.000 hectáreas improductivas de cacao.



El campo  
es de todos

Minagricultura

**Gracias**

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales